

**Договор № \_\_\_\_\_**  
**о создании профильных классов**

г. Донецк

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», именуемое в дальнейшем ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», в лице ректора Дрожжиной Светланы Владимировны, с одной стороны и ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА №2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.», именуемое в дальнейшем «Школа», в лице и.о.директора Павлишина Михаила Владимировича, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

### **1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В целях реализации предпрофессионального образования обучающихся Школы, формирования предпрофессиональных умений, обеспечения осознанного выбора профессии Стороны заключили договор о некоммерческом сотрудничестве в целях реализации образовательной деятельности в рамках Проекта «Предпринимательский класс», в дальнейшем именуемое «Проект».

1.2. Настоящий договор является рамочным, т.е. определяющим структуру, принципы и общие правила взаимоотношений Сторон. В рамках настоящего договора Стороны могут заключать отдельные договоры и дополнительные соглашения в письменной форме, предусматривающие конкретные условия и процедуры взаимодействия Сторон. Такие договоры и дополнительные соглашения становятся неотъемлемой частью настоящего Договора и должны содержать ссылку на него.

### **2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

#### **2.1. Школа обязуется:**

2.1.1. Выявлять совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» обучающихся, мотивированных к освоению предпрофессиональных умений.

2.1.2. Участвовать в разработке образовательной программы для обучающихся предпринимательских классов.

2.1.3. Создавать условия для освоения обучающимися предпринимательских классов прикладных практико-ориентированных учебных курсов с привлечением материально-технических и кадровых ресурсов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

2.1.4. Обеспечивать участие обучающихся предпринимательских классов в практиках, мастер-классах, экскурсиях и других мероприятиях, проводимых ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» в Проекте.

2.1.5. Создавать условия для выполнения проектных и исследовательских работ обучающимися предпринимательских классов под руководством сотрудников ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

2.1.6. Засчитывать результаты обучающихся, полученные в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», в соответствии с утверждёнными локальными актами образовательной организации.

2.1.7. Информировать обучающихся предпринимательских классов, родителей (законных представителей) и педагогов о возможности использования ресурсов ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» для реализации предпрофессионального образования.

#### **2.2. ДОННУЭТ обязуется:**

2.2.1. Содействовать Школе в выявлении обучающихся, мотивированных к освоению предпрофессиональных умений в сфере предпринимательской деятельности.

2.2.2. Разрабатывать образовательную программу для обучающихся предпринимательских классов с учетом рекомендаций Школы.

2.2.3. Проводить для обучающихся предпринимательских классов конференции, семинары, практики, мастер-классы, экскурсии и другие мероприятия в целях ознакомления обучающихся с содержанием профессиональной деятельности в сфере предпрофессиональной деятельности и формирования предпрофессиональных умений.

2.2.4. Осуществлять руководство проектными и исследовательскими работами обучающихся предпринимательских классов.

2.2.5. Способствовать подготовке обучающихся предпринимательских классов к участию в предпрофессиональных конференциях, олимпиадах и других мероприятиях Проекта.

2.2.6. Предоставлять Школе актуальную информацию о мероприятиях, проводимых в рамках проекта в Университете.

2.2.7. Предоставлять возможность ознакомления педагогов Школы и обучающихся предпринимательских классов с информационно-библиотечными ресурсами ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

2.2.8. Приглашать представителей Школы к участию в работе учебно-методических семинаров, круглых столов и прохождению курсов повышения квалификации, организуемых Центром дополнительного профессионального образования ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

### **3. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

3.1. Стороны договорились сохранять в режиме конфиденциальности сведения, полученные одной Стороной в отношении другой в ходе реализации настоящего Договора. В случае нарушения конфиденциальности по настоящему Договору Сторона, совершившая нарушение, обязана возместить другой Стороне убытки, понесенные последней в результате таких нарушений.

3.2. Каждая из Сторон настоящего Договора принимает на себя обязательства по организации процессов обработки и защиты персональных данных, полученных в рамках реализации настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» и несет ответственность за нарушение норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных.

3.3. В случае осуществления Сторонами при реализации настоящего Договора обработки персональных данных Стороны обязуются:

- не передавать и не разглашать ставшую известной им информацию, содержащую персональные данные, кроме случаев, установленных федеральным законодательством Российской Федерации;

- незамедлительно сообщать другой Стороне об обнаружении фактов утраты, повреждения, незаконного распространения персональных данных, а также о попытке лиц, не имеющих право доступа к персональным данным, получить информацию, содержащую персональные данные; выполнять требования нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также локальных нормативно-правовых актов Сторон, регламентирующих порядок обработки и защиты персональных данных;

- после прекращения допуска Стороны к информации, содержащей персональные данные, в том числе в случае прекращения действия настоящего Договора, не разглашать и не передавать третьим лицам, не распространять каким-либо другим образом, ставшую известной Стороне информацию, содержащую персональные данные;

- нести ответственность за нарушение процессов обработки и защиты персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### **4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Стороны обмениваются необходимой для выполнения своих обязанностей информацией в соответствии с требованиями законодательства о защите персональных данных.

4.2. Настоящий Договор носит некоммерческий характер и не налагает на подписавшие его стороны никаких финансовых обязательств.

4.3. Расходы на проведение мероприятий и привлечение персонала несёт Сторона, их инициировавшая. Все совместные мероприятия, предусмотренные настоящим Договором, будут осуществляться на основе дополнительно заключаемых договоров, контрактов и соглашений.

4.4. Авторские права и исключительные права на использование создаваемых или передаваемых в процессе выполнения настоящего Договора учебно-методических материалов и иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности остаются за производящей их Стороной.

### **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение обязательств вызвано чрезвычайными обстоятельствами, которые подтверждены документами уполномоченных государственных органов.

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания и действует до 1 сентября 2026 года. В случае, если до окончания срока действия Договора ни одна из сторон не объявила о своем намерении расторгнуть Договор, то срок его действия продлевается на каждый последующий календарный год.

Каждая из Сторон имеет право расторгнуть настоящее соглашение, предупредив об этом другую Сторону письменным уведомлением, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения. Договор считается расторгнутым с даты, указанной в соответствующем уведомлении.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

6.3. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6.5. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. К Договору прилагается и является его неотъемлемой частью приложение 1 – План реализации

## 7. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Адрес: 83050, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31  
ИНН 9303012996/ КПП 930301001

ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА №2  
ВОЛОДАРСКОГО М.О.»

Адрес:  
ИНН 9305005137 / КПП 931001001

Ректор

\_\_\_\_\_/Дрожжина С.В./

И.о.директора

\_\_\_\_\_/Павлишин М.В./



**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ**  
мероприятий в рамках Проекта «Предпринимательский класс»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения
1.	Заключение Договора о создании предпринимательских классов и Соглашения о сотрудничестве	Школа ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	Август 2024 г.
2.	Составление плана работы	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	Август 2024 г.
3.	Назначение ответственных в образовательных организациях за реализацию проекта «Предпринимательский класс»	Школа ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	Август 2024 г.
4.	Разработка и утверждение Образовательной программы предпринимательских классов	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	Август 2024 г.
5.	Разработка и утверждение локальных нормативных актов, регламентирующих организацию образовательного процесса в рамках проекта «Предпринимательский класс» (Положение о предпринимательском классе и т.д)	Школа	Август 2024 г.
6.	Разработка, согласование и утверждение учебных планов предпрофильных и профильных классов в рамках проекта «Предпринимательский класс»	Школа	Август 2024 г.
7.	Проведение занятий в предпрофильных и профильных классах с привлечением преподавателей ДОННУЭТ	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
8.	Проведение серии мастер-классов, деловых и интерактивных игр, мини-квестов, воркшопов в рамках профориентационных мероприятий	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
9.	Распространение в школе информационных материалов об образовательных программах, презентация образовательных программ ДОННУЭТ	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
10.	Недели предпринимательства с привлечением обучающихся к участию в конкурсах, олимпиадах, конференциях	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
11.	Участие Школы в совместных мероприятиях ДОННУЭТ с организациями-партнерами	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
12.	Информирование обучающихся и их родителей о порядке поступления в ДОННУЭТ	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В течение периода реализации проекта
13.	Проведение конкурса проектных и исследовательских работ под руководством сотрудников ДОННУЭТ	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	Итоговая аттестация
14.	Анализ поступления выпускников школы в ДОННУЭТ	ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В конце реализации Проекта
15.	Подведение итогов и анализ работы в рамках реализации проекта «Предпринимательский класс»	Школа ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»	В конце реализации Проекта

Ректор

И.о.директора



С.В. Дрожжина

М.В. Павлишин

# Соглашение о сотрудничестве

г. Донецк

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», именуемое в дальнейшем ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», в лице ректора Дрожжиной Светланы Владимировны, с одной стороны и ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА №2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.», именуемое в дальнейшем «Школа», в лице и.о.директора Павлишина Михаила Владимировича, с другой стороны, далее совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

## **1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ**

1.1. В целях реализации предпрофессионального образования обучающихся Школы, формирования предпрофессиональных умений, обеспечения осознанного выбора профессии и формирования траектории дальнейшего обучения в Университете, Стороны заключили Соглашение о некоммерческом сотрудничестве в целях реализации совместной профориентационной образовательной деятельности.

1.2. Настоящее Соглашение является рамочным, т.е. определяющим структуру, принципы и общие правила взаимоотношений Сторон. В рамках настоящего Соглашения Стороны могут заключать отдельные договоры и дополнительные соглашения в письменной форме, предусматривающие конкретные условия и процедуры взаимодействия Сторон.

## **2. НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

2.1. Направлениями сотрудничества Сторон в рамках настоящего Соглашения являются:

- развитие у обучающихся мотивации профессионального выбора посредством формирования целостного представления о социально-экономической деятельности, готовности к сознательному выбору способа продолжения образования;

- выявление и развитие мотивированных школьников, помощь в их профессиональном самоопределении, включая проведение специальных курсов, отдельных тем/модулей;

- проведение скоординированной общественно-информационной работы относительно условий поступления в ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» и особенностях приемной кампании.

- организация и проведение совместных мероприятий в рамках учебной, учебно-методической, учебно-воспитательной, научно-исследовательской деятельности;

- привлечение обучающихся Школы к работе в студенческих научных кружках, ежегодных студенческих конференциях, ко всем видам научной, творческой деятельности ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- реализация совместных проектов, направленных на повышение качества образования, в том числе предпрофессионального;

- повышение квалификации учителей и администрации Школы.

### **3. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

3.1. Стороны договорились сохранять в режиме конфиденциальности сведения, полученные одной Стороной в отношении другой в ходе реализации настоящего Соглашения. В случае нарушения конфиденциальности по настоящему Соглашению Сторона, совершившая нарушение, обязана возместить другой Стороне убытки, понесенные последней в результате таких нарушений.

3.2. Каждая из Сторон настоящего Соглашения принимает на себя обязательства по организации процессов обработки и защиты персональных данных, полученных в рамках реализации настоящего Соглашения, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» и несет ответственность за нарушение норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных.

3.3. В случае осуществления Сторонами при реализации настоящего Соглашения обработки персональных данных Стороны обязуются:

- не передавать и не разглашать ставшую известной им информацию, содержащую персональные данные, кроме случаев, установленных федеральным законодательством Российской Федерации;

- незамедлительно сообщать другой Стороне об обнаружении фактов утраты, повреждения, незаконного распространения персональных данных, а также о попытке лиц, не имеющих право доступа к персональным данным, получить информацию, содержащую персональные данные; выполнять требования нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также локальных нормативно-правовых актов Сторон, регламентирующих порядок обработки и защиты персональных данных;

- после прекращения допуска Стороны к информации, содержащей персональные данные, в том числе в случае прекращения действия настоящего Соглашения, не разглашать и не передавать третьим лицам, не распространять каким-либо другим образом, ставшую известной Стороне информацию, содержащую персональные данные;

- нести ответственность за нарушение процессов обработки и защиты персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

### **4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Стороны обмениваются необходимой для выполнения своих обязанностей информацией в соответствии с требованиями законодательства о защите персональных данных.

4.2. Настоящее Соглашение носит некоммерческий характер и не налагает на подписавшие его стороны никаких финансовых обязательств.

4.3. Расходы на проведение мероприятий и привлечение персонала несёт Сторона, их инициировавшая. Все совместные мероприятия, предусмотренные настоящим Соглашением, будут осуществляться на основе дополнительно заключаемых договоров, контрактов и соглашений.

4.4. Авторские права и исключительные права на использование создаваемых или передаваемых в процессе выполнения настоящего Соглашения учебно-методических материалов и иных охраняемых объектов интеллектуальной собственности остаются за производящей их Стороной.

### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты подписания. Каждая из Сторон имеет право расторгнуть настоящее Соглашение, предупредив об этом другую Сторону письменным уведомлением, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты

расторжения. Соглашение считается расторгнутым с даты, указанной в соответствующем уведомлении.

6.2. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению должны быть совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

6.3. Стороны обязуются письменно извещать друг друга о смене реквизитов, адресов и иных существенных изменениях.

6.4. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6.5. Во всем остальном, что не урегулировано настоящим Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## 7. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
Адрес: 83050, г. Донецк, ул. Щорса, д. 31  
ИНН 9303012996/ КПП 930301001

ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА № 2  
ВОЛОДАРСКОГО М.О.»  
Адрес:  
ИНН 9305005137 / КПП 931001001

Ректор

И.о.директора

\_\_\_\_\_/Дрожжина С.В./



\_\_\_\_\_/Павлишин М.В./

# Договор о сетевой форме реализации образовательной программы

г. Донецк

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА № 2 ВОЛОДАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА" ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА № 2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.», осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности от 11.10.2021 г., серия МЛ №012014, выданной Республиканской службой по контролю и надзору в сфере образования и науки, именуемое в дальнейшем «**Базовая организация**», в лице и.о.директора Павлишина Михаила Владимировича, действующего на основании Устава ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА № 2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.», с одной стороны, и ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»), осуществляющее образовательную деятельность на основании лицензии на осуществление образовательной деятельности от 31.05.2023 г. № Л035-00115-77/00654719, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, именуемое в дальнейшем «**Организация-участник**», в лице ректора Дрожжиной Светланы Владимировны, действующего на основании Устава ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», с другой стороны, именуемые по отдельности «Сторона», а вместе – «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

## 1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является реализация Сторонами части образовательной программы, а именно образовательной программы основного общего образования, курса внеурочной деятельности с использованием сетевой формы (далее соответственно – сетевая форма, Образовательная программа). Части образовательной программы (характеристики отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, предусмотренных Образовательной программой), реализуемые каждой из сторон, определяются приложением 1 к настоящему Договору.

1.2. Образовательная программа разрабатывается Базовой организацией и согласуется Организацией-участником в отношении соответствующей части Образовательной программы.

1.3. Образовательная программа реализуется в период с 02 сентября 2024 г. по 30 июня 2026 г.

## 2. Осуществление образовательной деятельности при реализации Образовательной программы



2.1. Части Образовательной программы (учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, иные компоненты), реализуемые каждой из Сторон, их объем и содержание определяются Образовательной программой и настоящим Договором.

2.2. При реализации Образовательной программы Стороны обеспечивают соответствие образовательной деятельности требованиям федеральных государственных образовательных стандартов соответствующего уровня образования.

2.3. Число обучающихся по Образовательной программе (далее – обучающиеся) составляет до 100 человек.

Поименный список обучающихся направляется Базовой организацией в Организацию-участника не менее чем за 5 рабочих дней до начала реализации Организацией-участником соответствующих частей Образовательной программы. При необходимости по запросу Организации-участника Базовая организация обязана предоставить запрашиваемые сведения из личных дел обучающихся.

При изменении состава обучающихся Базовая организация должна незамедлительно проинформировать Организацию-участника.

2.4. Расписание занятий по реализации Образовательной программы, в том числе время, место реализации соответствующих частей Образовательной программы, определяются приложением 2 к настоящему Договору.

2.5. Освоение обучающимися части Образовательной программы совместно с Организацией-участником сопровождается осуществлением текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестацией, проводимой в формах, определенных учебным планом Образовательной программы, и в порядке, установленном локальными нормативными актами Сторон.

По запросу Базовой организации Организация-участник должна направить информацию о посещении обучающимися учебных и иных занятий, текущем контроле успеваемости в срок не позднее 3 рабочих дней с момента получения запроса.

Базовая организация вправе направить своих уполномоченных представителей для участия в проведении промежуточной аттестации Организацией-участником.

2.6. По результатам проведения промежуточной аттестации Организация-участник направляет Базовой организации справку об освоении части Образовательной программы по форме, согласованной с Базовой организацией.

2.7. Базовая организация вправе проверять ход и качество реализации части Образовательной программы Организацией-участником, не нарушая ее автономию.

### **3. Финансовое обеспечение реализации Образовательной программы**

3.1. Заключение настоящего Договора не влечёт возникновение финансовых обязательств между Сторонами.

### **4. Срок действия Договора**

4.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его заключения.

4.2. Настоящий Договор заключен на период реализации Образовательной программы, предусмотренный пунктом 1.3 настоящего Договора.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Условия, на которых заключен Договор, могут быть изменены по соглашению Сторон или в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон или в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

5.3. Действие Договора прекращается в случае прекращения осуществления образовательной деятельности Базовой организации, приостановления действия или аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности Базовой организации, прекращения действия или аннулирования лицензии на осуществление образовательной деятельности Организации-участника.

5.4. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

5.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу. Изменения и дополнения настоящего Договора могут производиться только в письменной форме и подписываться уполномоченными представителями Сторон.

5.6. К Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

приложение 1 – Части образовательной программы, реализуемые Сторонами;

приложение 2 – Расписание занятий по реализации Образовательной программы.

## 6. Адреса и подписи Сторон

### Базовая организация:

ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ "ВОЛОДАРСКАЯ  
ШКОЛА № 2 ВОЛОДАРСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА"  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ  
РЕСПУБЛИКИ  
ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА  
№ 2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.»  
287000, Донецкая Народная  
Республика,  
М.О. Володарский,  
пгт. Володарское,  
ул. Советская, д. 23.

И.О.ДИРЕКТОРА



М.В.Павлишин

### Организация-участник:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-  
БАРАНОВСКОГО»  
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»  
283048, Донецкая Народная  
Республика, г. Донецк,  
улица Щорса, дом 31

РЕКТОР

С.В. Дрожжина

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ Л.В. Крылова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
предпринимательских классов по профилю  
«Экономика предприятия»**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КЛАССОВ ПО ПРОФИЛЮ «ЭКОНОМИКА  
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

заведующий кафедрой  
экономики предприятия  
и управления персоналом

\_\_\_\_\_ А.А. Бакунов

доцент кафедры  
экономики предприятия  
и управления персоналом

\_\_\_\_\_ Е.А. Лебедеко

доцент кафедры  
экономики предприятия  
и управления персоналом

\_\_\_\_\_ Е.С. Кравченко

Рассмотрено на заседании кафедры экономики предприятия и управления персоналом

(протокол № 2 от «14» сентября 2023 г.)

© Коллектив авторов, 2023

© ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени  
Михаила Туган-Барановского», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Период обучения профилю и нагрузка обучающихся	8
1.1 Обоснование периода обучения	8
1.2 Нагрузка учащихся	9
1.3 Внеучебная деятельность в рамках профиля	9
2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля	11
3. Требования к оборудованию и расходным материалам	31
4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности	32
5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю	33

## Введение

Обеспечение потребности в профессиональных кадрах в сфере экономики и предпринимательства, соответствующих вызовам времени, предполагает непрерывное образование. На этапе допрофессиональной подготовки – это профориентация, подготовка к дальнейшему профессиональному обучению обучающихся школ с учетом потребностей и ресурсов всех субъектов образовательной деятельности.

Обучение в предпринимательских классах предполагает, прежде всего, формирование внутренней мотивации для дальнейшего обучения в экономических вузах, для формирования надпрофессиональных навыков, которые необходимы «предпринимателю будущего».

Создание предпринимательских классов возможно с 8 класса. Основное направление работы в 8-9 классах в соответствии с ФГОС ООО предполагает «способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции». Открытие предпринимательских классов для обучающихся 8-9 классов будет способствовать реализации данного направления.

Основные цели открытия и функционирования предпринимательских классов:

- выявление одаренных школьников и формирование у них готовности к профессионально-личностному самоопределению;
- интеграция одаренных школьников в профессиональное сообщество предпринимателей на этапе обучения в школе.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательском классе необходимо руководствоваться следующими нормативными правовыми документами и методическими материалами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 31 мая 2021 г. № 287;
- Приказ Минобрнауки РФ от 18 июля 2002 № 2783 «Об утверждении концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»;

- «Примерная основная образовательная программа основного общего образования» (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 15 сентября 2022 № 6/22);
- Приказ Минпросвещения России от 20 мая 2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;
- Перечень организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержден приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 699;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержден приказом Минпросвещения России от 22 марта 2021 г. № 115;
- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-413 «О методических рекомендациях по реализации элективных курсов»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 04 марта 2010 № 03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», зарегистрировано 18 декабря 2020 г. № 61573.

Действия всех участников образовательных отношений на каждом уровне образования определяет основная образовательная программа образовательной организации, разработанная в соответствии со Стандартом.

Основная образовательная программа разрабатывается в образовательной организации с учетом результатов анализа образовательных запросов участников образовательного процесса школы. Основная образовательная программа определяет цели, задачи, планируемые результаты, содержание и организацию образовательной деятельности.

Основными организационными механизмами реализации основной образовательной программы являются учебный план и план внеурочной деятельности.

Требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися предпринимательских классов представлены в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования.



Основная образовательная программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений. Обязательная часть основной образовательной программы в полном объеме выполняет требования Стандарта.

Обязательная часть образовательной программы основного общего образования составляет 60%, а часть, формируемая участниками образовательных отношений, – 40% общего объема образовательной программы среднего общего образования.

Таким образом, реализация образовательной деятельности в предпринимательских классах возможна в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений в соответствии с требованиями ФГОС. Образовательная организация для реализации образовательной деятельности в профильных предпринимательских классах обеспечивает реализацию учебных планов одного или нескольких профилей обучения с учетом предпринимательской направленности. Образовательная программа предусматривает период реализации и нагрузку обучающихся в рамках профиля Экономика предприятия.

В целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся предпринимательских классов, учета экономической направленности в основной образовательной программе предусматриваются: учебные предметы, курсы, обеспечивающие различные интересы обучающихся в рамках выбранной программы.

Специфика, особенности образовательной деятельности в предпринимательских классах представлены через предметы экономической направленности, которые включены в часть, формируемую участниками образовательного процесса. Предметы экономической направленности также могут включать модули, части, дефиниции, которые будут соответствовать профилю обучения.

При реализации дисциплин экономической направленности необходимо учитывать основные идеи практико-ориентированного подхода. Дисциплины, обладающие явно выраженной практической направленностью, должны содержать часы на практическую работу.

Также возможно применение интерактивного формата обучения.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно разрабатывать программы дисциплин экономической направленности, предметы и курсы по выбору, обеспечивающие образовательную деятельность в предпринимательских классах, и включать их в часть, формируемую участниками образовательного процесса, с учетом региональных отраслевых потребностей, собственных ресурсов и специфики образовательной организации.

Для реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах (8-9 классы) в часть, формируемую участниками образовательного процесса, включаются дисциплины экономической направленности.

Образовательная организация имеет возможность самостоятельно включать в учебный план дисциплины технологической направленности с учетом особенностей, ресурсов, потребностей, обучающихся и образовательной организации.

В учебном плане образовательной организации, где реализуется образовательная деятельность, в предпринимательском классе может быть предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального(-ых) проекта(-ов).

Индивидуальный проект выполняется всеми обучающимися предпринимательских классов в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом. При выборе темы для выполнения индивидуального проекта рекомендуется придерживаться экономической направленности.

Школы, в которых организованы предпринимательские классы, обеспечивают экскурсии обучающихся в экономические вузы. В рамках экскурсий могут быть проведены мастер-классы, образовательные интенсивы и т.п.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации образовательной деятельности в предпринимательских классах должно соответствовать требованиям Стандарта.

### **Актуальность программы.**

Актуальность заключается в том, что знания, умения и навыки, полученные на занятиях, готовят учащихся к экономической деятельности, дают ориентацию в выборе профессии. Экономическая деятельность во всех ее формах способствует всестороннему развитию личности учащегося. Она направлена на совершенствование его интеллектуального, духовного и физического развития, способствует приобретению навыков самостоятельной деятельности. Вовлечение учащихся в экономическую деятельность позволяет педагогу решать одновременно вопросы обучения, воспитания, профессиональной ориентации и социальной адаптации учащихся.

**Целями программы** являются: развитие творческих способностей учащихся, самостоятельности мышления, подготовки к свободному выбору направления будущей профессиональной деятельности.

**Основными задачами программы** являются:

- дать знания по истории становления предпринимательства;
- ознакомить учащихся с основными понятиями экономики и менеджмента;
- ознакомить учащихся с основными видами финансовых инструментов;
- научить учащихся генерировать бизнес-идеи и разрабатывать проект по их реализации;
- научить учащихся самостоятельно принимать решения в процессе организации предпринимательской деятельности;

- ознакомить учащихся с отраслевой структурой экономики Российской Федерации и видами межотраслевых коммуникаций.

Развивающие:

- развить у учащихся логическое, экономическое и инновационное мышление;

- способствовать развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся;

- содействовать формированию навыков самопрезентации и защиты своей позиции перед аудиторией.

Воспитательные:

- сформировать у учащихся интерес к предпринимательству;

- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие;

- сформировать навыки работы в команде;

- сформировать ориентацию на продолжение обучения в экономической области.

**Ожидаемые результаты.**

По окончании обучения, обучающиеся должны знать и уметь:

– названия и назначение финансовых инструментов, используемых в управления личными финансами, инвестировании и кредитовании;

– применять методы экономических расчетов для оценки эффективности предпринимательской деятельности;

– иметь представление об основах создания бизнеса;

– самостоятельно обосновать и презентовать бизнес-идею;

– применять навыки межотраслевого взаимодействия.

**Планируемые результаты освоения программы.**

– Владение способами организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки.

– Готовность к работе в команде. Стремление к саморазвитию, самообразованию и самовоспитанию.

– Осознание значимости своей индивидуальной траектории в составе проектной команды в достижении общей конечной цели проекта, высокая мотивация к выполнению своей работы в составе команды.

– Применение полученных знаний в области теории и истории изучаемого предмета, основ коммуникации, анализа и интерпретации исходных текстов в собственной экономической деятельности.

## 1. Период обучения профилю и нагрузка учащихся

### 1.1. Обоснование периода обучения

Образовательная программа предпринимательских классов по направлению Экономика предприятия составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413, и предусматривает реализацию программ углубленного изучения учебных предметов «Математика», «Обществознание». В зависимости от их сочетания формируется социально-экономический или универсальный профиль обучения.

Возможность реализации социально-экономического и универсального профилей предусмотрена примерной основной образовательной программой на уровне основного общего образования.

Для достижения поставленных целей предлагается реализовать комплексный подход, включающий в себя:

- План мероприятий внеучебной деятельности, включающий профориентационные мероприятия. План мероприятий должен быть составлен общеобразовательной организацией совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»;

- Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины в количестве 34 академических часов в год (по каждой из дисциплин). Период реализации: 2 года (8-9 класс).

Программа курса дополнительных общеобразовательных общеразвивающих дисциплин включает изучение следующих дисциплин:

- «Основы предпринимательской деятельности» (8 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год;

- «Бизнес планирование» (9 класс): 1 час в неделю, 34 ак. час/год

### 1.2. Нагрузка учащихся

В рамках изучения образовательной программы предполагается изучение обучающимися 8-9 классов следующих дисциплин:

- «Математика»: «Алгебра и начала математического анализа» (102 ак. часов в год, 3 ак. часа в неделю, в течении обучения в 8 и 9 классах);

- «Математика»: «Геометрия» (68 ак. часа в год, 2 ак. часа в неделю, в течении обучения в 8 и 9 классах);

- «Математика»: «Вероятность и статистика» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 8 и 9 классах);

- «Обществознание» (34 ак. часов в год, 1 ак. часа в неделю, в течении обучения в 8 и 9 классах);

Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие дисциплины:

- «Основы предпринимательской деятельности» (34 ак. часа в год, 1 ак. час в неделю, в течении обучения в 8 классах).

- «Бизнес планирование»: 1 час в неделю, 34 ак. час/год, в течении обучения в 9 классах;

### 1.3. Внеучебная деятельность в рамках профиля

Для формирования контингента учащихся предпринимательских классов на всех уровнях общего образования общеобразовательная организация совместно с ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» реализует план мероприятий внеучебной деятельности с целью формирования у учащихся мотивации к получению необходимых знаний в области экономического образования и обучению в предпринимательском классе. В план мероприятий внеучебной деятельности входят:

- ознакомительные мероприятия, в том числе классные часы, направленные на формирование первичного представления об экономических профессиях и технологиях, используемых в данной профессиональной деятельности;

- конкурсы и соревнования экономической направленности;

- экскурсии в высшие учебные заведения и на предприятия отрасли;

- анкетирование учащихся общеобразовательных учреждений для повышения эффективности обратной связи;

- иные мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального самоопределения учащихся.

## **2. Рабочие программы дисциплин в рамках профиля**

2.1 Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**«Основы предпринимательской деятельности»**

Возраст обучающихся: 8 класс

Срок реализации: 1 год

Разработчик: доктор экономических наук,  
доцент, учитель  
Ясинская Надежда Альбертовна

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Направленность дисциплины** «Основы предпринимательской деятельности» – общеинтеллектуальная.

**Уровень:** базовый.

**Актуальность.**

Изучения основ предпринимательской деятельности определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам. В общеобразовательных школах реализуется предпринимательский проект, направленный на поиск и мотивацию талантливых учащихся и на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Умение видеть возможности и оптимально использовать их, дух предприимчивости, честность и упорство нужны везде, не только в собственном бизнесе, но и при работе в большой корпорации или в политике, социальной некоммерческой организации. Поэтому развитие у школьников навыков и знаний основ предпринимательской деятельности является актуальной задачей развития подрастающего поколения.

**Форма реализации программы:** сетевая. В структуру сети входят: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», общеобразовательные организации.

**Адресат программы:** учащиеся 8 класса.

**Цель:** Получение обучающимися 8 классов базовых знаний и навыков в области предпринимательской деятельности как осознанной, инициативной и реализующей предпринимательские способности, которые есть у каждого человека.

**Задачи:**

- формирование представления об основах предпринимательской деятельности;
- развитие экономических знаний;
- формирование представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- развитие личностных качеств школьника, его внимания, мышления, памяти и воображения в процессе моделирования бизнес-идей;
- духовно-нравственное воспитание школьника, понимание важности социального предпринимательства и масштабов ответственности предпринимателя перед обществом и государством;
- формирование представлений об основных этапах построения бизнес-плана;
- развитие креативности и творческого подхода в предпринимательской деятельности.



- развитие предпринимательских способностей и предпринимательского мировоззрения;
- развитие аналитического мышления;
- формирование у школьников способности принимать решения и брать на себя ответственность за их последствия.

### **Условия реализации программы.**

**Условия набора:** принимаются все желающие 8-го класса на основе заявления родителей.

**Наполняемость группы:** до 30 человек.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 1 часу.

**Сроки реализации:** программа рассчитана на 1 год обучения.

**Продолжительность обучения:** 34 часа в год.

**Кадровое обеспечение:** педагог имеет необходимый уровень образования согласно требованиям законодательства.

**Форма обучения:** групповая.

**Форма организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная;
- групповая;
- коллективная.

Занятия могут проводиться:

- со всем составом учащихся;
- в малых группах;
- индивидуально.

**Формы проведения занятий.**

Для проведения занятий чаще всего используется комбинированная форма, состоящая из теоретической и практической частей.

1. Учебное занятие.
2. Обобщающее занятие.
3. Экскурсия (виртуальная экскурсия);
4. Лекция.
5. Практическая работа.
6. Тестирование.
7. Проект.

**Особенности организации образовательного процесса:** независимо от формы обучения занятия носят комплексный характер. Включают в себя: интегрированные занятия, практикумы, работу в группах, экскурсии, проектную деятельность, посещение онлайн-мероприятий ВУЗа-партнера, участие в конкурсах и Олимпиадах по предпринимательству.

**Планируемые результаты.**

## **Личностные:**

- готовность и способность к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

## **Метапредметные:**

- самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории;
- владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

– владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### **Предметные:**

– применять систему знаний о сущности предпринимательства в соответствии с культурой и традициями российского предпринимательства и приоритетами национального развития;

– знать и объяснять закономерности инновационного развития;

– владеть специальной терминологией в области менеджмента и маркетинга;

– объяснять роль и место элементов менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;

– владеть методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

– генерировать бизнес-идеи;

– определять факторы эффективности менеджмента и маркетинга;

– различать факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;

– устанавливать зависимость между факторами внутренней среды предпринимательской деятельности и успехом в реализации поставленных целей;

– рассчитывать потребность, определять источники и осуществлять организационное обеспечение финансирования проекта;

– выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

– владеть методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

– владеть методами финансового и инвестиционного анализа;

– иметь навыки принятия решений и управления рисками;

– владеть методами оптимизации бизнеса;

– оценивать и планировать эффективность предпринимательской деятельности;

– владеть навыками запуска стартапа;

– извлекать необходимую информацию из основных нормативных и правовых документов, регулирующих предпринимательскую деятельность;

– различать виды налогов и налоговых систем;

– характеризовать виды ответственности субъектов предпринимательской деятельности за нарушение налогового законодательства;

– выделять и характеризовать основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– раскрывать порядок создания, реорганизации и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности;

– осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;

– оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;

– понимать свою лидерскую роль в создании и реализации предпринимательского проекта;

– владеть навыками командообразования и выстраивания эффективных коммуникаций в команде;

– владеть навыками саморазвития и совершенствования своих деловых навыков и профессиональных знаний.

**Формы фиксации результатов:** игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

**Формы подведения итогов реализации образовательной программы:** посещение студенческих конференций в ВУЗах, участие в конкурсах проектов, по результатам которых возможно получение грамот и дипломов.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Всего	Л*	ПЗ*	
1.	Вводное занятие	1	1	-	-
2.	Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	1	1	-	-
3.	Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	2	1	1	тест
4.	Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	1	-	1	доклад
5.	Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	1	-	1	доклад
6.	Правовые основы предпринимательской деятельности	1	1	-	тест
7.	Виды предпринимательской деятельности	1	1	-	тест
8.	Производственное предпринимательство	1	1	-	тест
9.	Коммерческое предпринимательство	1	1	-	тест
10.	Финансовое предпринимательство	1	1	-	тест
11.	Консультативное предпринимательство	1	1	-	тест
12.	Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	3	1	2	проект/ тест
13.	Индивидуальное предпринимательство	1	1	-	
14.	Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя	3	1	2	проект

	предпринимательская идея.				
15.	Технология проведения маркетингового исследования	1	1	-	тест
16.	Механизм создания собственного дела	4	2	2	проект/
17.	Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	4	2	2	проект/ тест
18.	Риски в предпринимательской деятельности	1	1	-	проект/тест
19.	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	1	-	тест
20.	Подготовка презентации	3	1	2	проект
<b>Аттестация</b>		1	-	1	защита проекта
<b>Всего</b>		34	20	14	

*\*Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, Э – экскурсии.*

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
1	2
Вводное занятие	Презентация программы, цели, задачи, участники программы, организационные вопросы, основные применяемые технологии и методы работы.
Понятие «предпринимательство» и предпринимательство как деятельность	Основные определения и аспекты понятия
Личность эффективного предпринимателя. Тестирование «Анализ моих предпринимательских способностей»	Основные качества предпринимателя. Деловой портрет предпринимателя.
Успешные предприниматели современности: Бил Гейтс, Джефф Безос, Стив Джобс, Марк Цукерберг.	Характеристика зарубежных предпринимателей современности
Успешные российские предприниматели: Павел Дуров, Олег Тиньков, Роман Абрамович, Артемий Лебедев, Татьяна Бакальчук.	Характеристика российских предпринимателей

Название раздела, темы	Содержание разделов (тем)
Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, права и обязанности предпринимателя
Виды предпринимательской деятельности	Классификация видов предпринимательской деятельности и видов предприятий
Производственное предпринимательство	Традиционный и инновационный тип производственной деятельности
Коммерческое предпринимательство	Торговля и посредничество
Финансовое предпринимательство	Банки, фондовые биржи и страховые компании
Консультативное предпринимательство	Виды и типы консалтинговой деятельности
Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Виды организационных форм предпринимательской деятельности в форме юридического лица
Индивидуальное предпринимательство	Особенности индивидуальной формы организации предпринимательской деятельности
Предпринимательская идея: технология разработки и оценка. Моя предпринимательская идея.	Особенности бизнес-идеи, источники новых идей
Механизм создания собственного дела	Условия и принципы организации предпринимательской деятельности, этапы создания собственного дела. Государственная регистрация предприятия.
Маркетинговые исследования и предпринимательство	Рынок и конкуренция в предпринимательской деятельности
Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности	Понятие бизнес-плана и его структура
Риски в предпринимательской деятельности	Сущность и функции риска, виды и классификация рисков.
Предпринимательская этика. Этикет делового общения	Общие этические нормы и правила делового этикета.
Подготовка презентации	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы. Подготовка материалов для демонстрации на web-сайтах и

<b>Название раздела, темы</b>	<b>Содержание разделов (тем)</b>
	публикаций.

## 2.2 Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**предпринимательских классов по профилю**

**1.1.1 «Бизнес-планирование»**

Возраст обучающихся: 9 класс

Срок реализации: 1 год

Разработчик: доктор экономических наук,  
доцент, учитель  
Ясинская Надежда Альбертовна



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе.

Цели:

Изучение курса «Бизнес-планирование» в основной школе направлено на достижение следующих целей:

1. развитие личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;

2. воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

3. освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;

4. овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;

5. формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;

6. формирование умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;

7. подготовка к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

1. Повышение экономической грамотности учащихся;
2. популяризация предпринимательской деятельности;
3. формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

Основные методы, используемые в различных сочетаниях:

1. Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).
2. Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
3. Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
  - 3.1. при подготовке научно-практической конференции;
  - 3.2. при подготовке проектов.

## **2. Общая характеристика предмета**

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства. Изучение экономики и применение её принципов помогают ответить на многие вопросы. Школьники смогут лучше узнать себя, свои потребности и возможности. Им станет понятнее, как и почему различные явления и тенденции современной экономической жизни могут отразиться на личных делах и планах. Успешное развитие российского общества в значительной степени будет зависеть от деятельности нового, зарождающегося класса предпринимателей, их нравственности, гражданской позиции и высокой культуры. Предпринимательству необходимо учить и учиться - это путь не только к личному благосостоянию, но и к процветанию всего общества. Поэтому изучение предпринимательства, обучение и воспитание потенциальных предпринимателей является одной из важных задач современной школы. Школа сдвигающимся на нее рынком должна стремиться к тому, чтобы каждый юноша и девушка еще на школьной скамье, а затем и на скамье вуза или другого образовательного учреждения учились честно зарабатывать деньги. И этому надо учить. Учить должны учителя (преподаватели), владеющие навыками предпринимательства, не только теоретически, но и практически. Практический опыт педагоги должны приобретать на данном этапе развития школы, непосредственно принимая участие совместно с учащимися в организации и осуществлении предпринимательской деятельности в образовательном учреждении, начиная с нулевого этапа - поиска и выработки предпринимательской идеи, получения реального заказа на производство того или иного вида товара или услуги и до заключительного - реализации готовой продукции потребителю (заказчику), получения и правильного распределения прибыли: на развитие дела, увеличение своего дохода и дохода учащихся. Такой путь позволяет воспитывать и развивать у учащихся желание и умение производить конкурентоспособные товары, оказывать услуги, рисковать, правильно принимать решения и с пользой реализовывать свои творческие возможности, что в конечном итоге и является предпринимательством.

Но что такое предпринимательство? С чего оно начинается? Кто такой предприниматель? Что собой представляет карьера предпринимателя? Эти вопросы все чаще возникают, отражая возросший интерес к данной области деятельности во всем мире. Ответов на эти вопросы существует множество, и разные люди вкладывают в них разный смысл, концептуально выделяя в них те или иные аспекты. Однако, несмотря на все различия этих аспектов, в них есть много общего - все они указывают на такие принципы предпринимательства, как: новаторство, свобода деятельности, самостоятельность, риск и ответственность, постоянный поиск новых идей, средств, контрактов, связей, нужных людей и личную заинтересованность предпринимателя в успехе. А успеха добивается тот, кто к нему стремится.

Практическая направленность элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» поможет преподавателям в подготовке к активным формам ведения занятий с учащимися 9 классов, которые приобретут не только необходимые теоретические, но и практические навыки по организации собственного дела, продуцированию и бизнес-проработке предпринимательских идей. Курс призван помочь молодежи определиться с будущей профессией, овладев азами организации собственного дела. По мере знакомства с основными экономическими законами и принципами они постепенно начнут применять их и вскоре поймут, что экономика – это способ мышления, которому можно научиться так же, как и многому другому. Усваивая фундаментальные понятия и темы, выполняя задания, отвечая на вопросы, принимая участие в обсуждениях, школьники обнаружат, что в основе многих процессов социально-экономической реальности лежат четкие и определенные закономерности, описанные в экономической науке.

Актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами: переходом России на рыночные отношения и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся; недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

Работа строится на принципах:

Междисциплинарности; научности и доступности; личностно-деятельностного подхода; гуманизации. В логику построения программы курса заложен принцип первоначального формирования самых общих знаний и представлений об экономической системе и ее взаимодействии с общественно-политической системой, о роли экономики в жизни и деятельности людей. Принципиальной особенностью преподавания курса «Организация и бизнес - планирование собственного дела» является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, проведение деловых игр, моделирующих конкретные ситуации. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянно высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в коллективе. Программа предусматривает также и самостоятельную работу учащихся выполнение коллективных заданий, например, в форме разработки бизнес-планов, написании рефератов, заполнения анкет; схем предпринимательского риска; основ бухучета, составления смет.

В ходе изучения материала курса целесообразно составление словаря экономических терминов и понятий, которые изучаются на занятиях и самостоятельно. Содержание отдельных тем их количество часов, выделяемых для изучения, не должно рассматриваться как жестко заданные. Каждый преподаватель обладает правом варьировать эти параметры с учетом особенностей учащихся, уровня их развития, экономической грамотности, круга интересов, а также собственной позиции. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям старшеклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить, поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем. Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией. В курсе широко используются материалы, разработанные сотрудниками Межрегиональной общественной организацией «Достижения

молодых – Junior Achievement Russia» и сотрудниками Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО).

### 3. Место учебного предмета, курса в учебном плане.

В соответствии с учебным планом ГБОУ «ВОЛОДАРСКАЯ ШКОЛА №2 ВОЛОДАРСКОГО М.О.» на изучение предмета «Бизнес-планирование» в 9 классе отводится 34 часа (1 час в неделю).

### 4. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов
1	Роль предпринимательства в российской экономике.	1
2	Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.	1
3	Правовое обеспечение предпринимательства.	2
4	Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.	2
5	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя.	2
6	Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка	2
7	Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи.	2
8	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы.	6
9	Управление финансами малого предприятия и налогообложение.	2
10	Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними.	1
11	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела	8

12	Подготовка презентации	4
	<b>Аттестация</b>	1
	Итого:	34

## 5. Содержание учебного плана

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание разделов
1	Роль предпринимательства в российской экономике.	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование
2	Общие предпосылки и процедура создания собственного дела.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.
3	Правовое обеспечение предпринимательства.	Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.
4	Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.	Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана
5	Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя.	Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.
6	Как исследовать потенциальный рынок?	Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

	Составляющие исследования рынка	
7	Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи.	Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.
8	Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы.	Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.
9	Управление финансами малого предприятия и налогообложение.	Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов
10	Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними.	Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.
11	Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела	Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия.
12	Подготовка презентации/доклада	Основные принципы разработки бизнес-плана (проекта). Подготовка презентации результатов программы.  Подготовка материалов для демонстрации на web-сайтах и публикаций.



### 3. Требования к оборудованию и расходным материалам

#### 3.1 Требования к оборудованию

№	Наименование дисциплины	Требования к оборудованию
1	Основы предпринимательства Бизнес-планирование	Учебная доска, доска магнитно-маркерная, ноутбук с необходимым ПО (1 ед.), мультимедийный проектор (1 ед.), принтер (1 ед.), сканер (1 ед.), ксерокс (1 ед)

#### 3.2. Требования к расходным материалам по каждой дисциплине

№	Наименование	Характеристика	Ед. изм.	Количество
1	Бумага офисная	Формат А4	упаковка	3
2	Бумага ватман	Формат А3	лист	30
3	Набор маркеров для доски	3 цвета	упаковка	5
4	Стиратель магнитный	–	упаковка	1
5	Магнит для досок	Globus 20 мм, 12шт.	блистер	2
6	Файл-вкладыш	Формат А4, 45 мкм, прозрачный рифленный, 100 шт.	упаковка	2
7	Набор текстовыделителей	Edding E-345/4S (толщина линии 1-5 мм, 4 цвета)	упаковка	2
8	Накопитель USB	64 GB SMARTBUY V-CUT BLACK	шт.	1

#### 4. Примерный план мероприятий внеучебной деятельности

Мероприятие	Классы	Ориентировочное время проведения	Ответственные
<i>Сентябрь</i>			
Знакомство с ДОННУЭТ, посещение виртуального музея ДОННУЭТ	8-А	3 неделя в 13.30	классные руководители
Мастер-класс «Я – предприниматель» от кафедры экономики предприятия и управления персоналом	8-А	4 неделя в 13.30	классные руководители
<i>Октябрь</i>			
Виртуальное посещение библиотеки ДОННУЭТ	8-А	2 неделя в 13.30	классные руководители
Посещение ООО «ДОНФРОСТ»	8-А	4 неделя в 13.30	классные руководители
<i>Ноябрь</i>			
Посещение Республиканского конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий»	8-А	1 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Апрель</i>			
День науки на кафедре экономики предприятия и управления персоналом	8-А	3 неделя в 10.00	классные руководители
<i>Май</i>			
Посещение кафедры экономики предприятия и управления персоналом, участие в викторине «Нескучная экономика»	8-А	2 неделя 10.00	классные руководители

## 5. Перечень предприятий и организаций, осуществляющих экономическую деятельность по профилю

Освоение практических аспектов подготовки учащихся в рамках программы Экономика предприятия возможно на базе предприятий и организаций, с которыми заключены договоры о сотрудничестве.

№	Наименование предприятия	Город
1	Министерство доходов и сборов ДНР	Донецк
2	Министерство агропромышленной политики и продовольствия ДНР	Донецк
3	Государственное предприятие «Почта Донбасса»	Донецк
4	ООО «ДОНФРОСТ»	Донецк
5	ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор»	Донецк
6	ООО «Магазин Грузия»	Донецк
7	ООО «Арония»	Донецк
8	ООО «Амида»	Донецк
9	ООО «Ремстройбыт»	Донецк
10	ООО «Горловское экспериментально-механическое предприятие «ДИМЕТРИЯ»	Горловка
11	ООО «МЕРКУРИЙ-АВТО»	Макеевка
12	ООО «ТАКС-КОНСАЛТ»	Донецк
13	ООО «НПП «Спецматериалы»	Донецк
14	Гостиничный комплекс «Аврора», ИП Андреева И.Ю.	Курск
15	Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»	Курск
16	ООО «Научно-исследовательский центр «Форум»	Донецк
17	ООО «Шанс»	Донецк

## 6.Список рекомендуемой учебно-методической литературы

### Литература для учащихся:

1. Прикладная экономика (учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых - Junior Achievement Russia». - 4-е изд. - М.: Поли-экспресс, 2011. 201с.
2. Автономов В.С.Введение в экономику. М.: Вита-Пресс, 2010. 243 с.
3. Прикладная экономика (сборник заданий): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. М.: Поли-экспресс, 2011.321 с.

### Литература для учителя:

4. Равичев С. и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 2011.342 с..
5. Прикладная экономика (учебное пособие): Пер. с англ./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». 4-е изд. М.: Поли-экспресс, 2011. 298 с.
6. Экономика (базовый курс): И.В Липсиц. – М., «Вита пресс»,2012..445 с.
7. Камински Х., Кайзер Ф. Методика преподавания экономических дисциплин. Санкт-Петербург. 2010. 339 с.
8. Симонов В. Педагогика. Волгоград. 2010.215с.
9. Прутченков А. Деловые игры и практикум по экономике. М.: ИНФРА-М, 2010.456 с.
10. Райзберг Б. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр по экономике. М.2009. 290 с.
11. Матирков В. Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач. М. 2012 . 211 с.
12. Гомола А. Практические задания и тесты по дисциплинам для специальности «Экономика и бухгалтерский учет, М. 2012.498 с.

### Электронные ресурсы

- 1.<http://ecsocman.hse.ru/search/?kw =16034231>
- 2.<http://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/delovye-igry-na-urokakh-ekonomiki>
- 3.[http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%E5%EE%F0%E8%FF\\_%E8%E3%F0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%E5%EE%F0%E8%FF_%E8%E3%F0)
- 4.<http://festival.1september.ru/articles/subjects/26>  
<http://natic.rusedu.net/post/416/1990>